

Stuttgart, 28.10.2024

PRESSEMITTEILUNG

Zuschlag im Vergabeverfahren

HanseCom entwickelt Online-Vertriebssystem für den bwtarif

Nach einem europaweiten Vergabeverfahren ist die Entscheidung gefallen: Die BW-Tarif GmbH (BWTG) und die Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH (NVBW) vergeben den Auftrag für den Aufbau und den Betrieb eines eigenen Online-Vertriebssystems für den Verbundgrenzen überschreitenden bwtarif an die HanseCom Public Transport Ticketing Solutions GmbH.

HanseCom gab am Ende das wirtschaftlichste Angebot ab und überzeugte dabei auch mit kundenfreundlichen Bedieneroberflächen, einer schnellen Projektbearbeitung und professioneller Qualitätssicherung. „HanseCom kann eine Reihe beeindruckender Referenzen im ÖPNV-Ticketvertrieb vorweisen. Wir wollen den Fahrgästen in Baden-Württemberg eine moderne und komfortable Ticketing-Lösung anbieten und freuen uns, mit HanseCom einen erfahrenen und innovativen Partner gefunden zu haben“, zeigt sich BWTG-Geschäftsführer Rüdiger Schmidt zufrieden.

„Unser Ziel ist es, Fahrgästen den Zugang zu geteilter Mobilität mit digitalen Lösungen so attraktiv und einfach wie möglich zu machen – nur so kann der Modal Shift und damit die Verkehrswende gelingen“, meint Sebastian Neil Hölken, Geschäftsführer bei HanseCom, und ergänzt: „Wir freuen uns daher sehr, dass wir den Zuschlag erhalten haben und unsere Expertise in dieses spannende Projekt einbringen können.“

Das Hamburger Unternehmen wird ein Vertriebssystem aufbauen und betreiben, das den Online-Ticketverkauf ermöglicht. Das System soll als zentrale Anlaufstelle für Fahrgäste in Baden-Württemberg dienen und in das Angebot der Mobilitäts-Dachmarke des Landes Baden-Württemberg, die „bwegt“-App und die bewegt-Website, integriert werden. Die BWTG wird die Rolle des Kundenvertragspartners im Sinne der VDV-Kernapplikation (VDV-KA) übernehmen und federführend Betrieb und Weiterentwicklung verantworten.

Blick in die Zukunft: Integration von Verbundtickets in BW möglich

Zum Start wird das gesamte Sortiment des bwtarif (Einzelfahrscheine, Pauschalpreistickets, Zeitkarten, Deutschlandticket) abgebildet. In Zukunft könnten über die Anwendung auch Tickets aller Verkehrsverbände in Baden-Württemberg sowie des Deutschland-Tarifs ausgegeben werden. Alle Tarifdaten und Tarifbestimmungen der insgesamt 21 Tarife werden für den Ticketverkauf vom



zentralen Tarifserver des Landes im PKM-Format (Produkt- und Kontrollmodul nach VDV-KA) abgerufen.

Der Zahlungsvorgang für die Kundinnen und Kunden wird über den Payment-Provider Logpay Financial Services GmbH, dem führenden Finanzdienstleister für Mobilitätsanbieter, abgewickelt.

Der bwtarif

Einfach günstig durchs Land. Dieses Prinzip gilt mit dem bwtarif und dem System der 19 Verbundtarife in ganz Baden-Württemberg. Sobald Fahrgäste im Regional- und Nahverkehr durch mehrere baden-württembergische Verbünde fahren, erhalten sie automatisch den bwtarif. Die Nutzung von Stadtbahnen, Straßenbahnen und Bussen am Start- und Zielort der Fahrt ist in allen Tickets des bwtarif schon eingeschlossen. Seit der bwtarif im Dezember 2018 eingeführt wurde, ist es somit möglich, mit nur einem Ticket alle Ziele im Verbundgrenzen überschreitenden Nah- und Regionalverkehr in Baden-Württemberg zu erreichen. Innerhalb der Verbünde gelten die jeweiligen Verbundtarife.

Seit dem 1. Mai 2023 können Nutzerinnen und Nutzer des Deutschland-Tickets bundesweit ganz einfach im Nah- und Regionalverkehr unterwegs sein.

Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Zuständig für den bwtarif ist die Baden-Württemberg-Tarif GmbH mit Sitz in Stuttgart. Sie wird von den Aufgabenträgern des Schienenpersonennahverkehrs (SPNV), also dem Land Baden-Württemberg und dem Verband Region Stuttgart, sowie von den Eisenbahnverkehrsunternehmen im baden-württembergischen SPNV getragen.

Hauptaufgabe der Gesellschaft ist es, den bwtarif und dessen laufende Weiterentwicklung zu steuern. Hierzu zählen beispielsweise Dienstleistungen im Bereich der Tarifgestaltung, der Organisation des Vertriebs, der Einnahmenaufteilung und des Marketings. Außerdem erbringt sie Dienstleistungen für die bwtarif-Partner.

Pressekontakt Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Elke Schmidt

Kommunikation

Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Stockholmer Platz 1

70173 Stuttgart

Telefon: 0711 7811 72 – 13

Mobil: +49 173 3694943

E-Mail: Elke.Schmidt@bwtarif.de

Über HanseCom

HanseCom, ein Unternehmen der INIT Gruppe, entwickelt zukunftsorientierte Softwarelösungen für den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) und ist Experte für überregionales, mobiles Ticketing, Mobilitätsplattformen und Kundenmanagementlösungen. Von der Idee über die Beratung und Umsetzung bis hin zum Betrieb der Lösungen begleitet HanseCom seine Kunden bei der Digitalisierung des Vertriebs und beim Wandel vom klassischen Verkehrsunternehmen zum service- und kundenorientierten Mobilitätsdienstleister. Über 65 Verkehrsunternehmen und -verbünde profitieren von der langjährigen Branchenerfahrung des Unternehmens. Zum Produktportfolio gehören das Kundenmanagement- und Vertriebshintergrundsystem HanseCom PT, die überregionale, mobile Ticketing-Plattform HandyTicket Deutschland, die Deutschlandticket App, die offene und modulare HanseCom Mobilitätsplattform sowie HanseCom Abo-Online für die 24/7-Abo-Selbstverwaltung in Echtzeit. HanseCom hat seinen Hauptsitz in Hamburg. Weitere Informationen unter: www.hansecom.com

Pressekontakt HanseCom

Juliane Fenske
Executive Director/Prokuristin
Business Development & Marketing
HanseCom Public Transport
Ticketing Solutions GmbH
Amsinckstraße 34
20097 Hamburg
marketing@hansecom.com